

il Resto del Carlino

Facoltà di economia, si parla di business

L'EVOLUZIONE di internet cambia il modo di fare business e le aziende diventano 2.0. Se ne parlerà venerdì prossimo alla Facoltà di Economia "G. Fuà" di Ancona, in piazza Martelli 8, a partire dalle 14, grazie all'evento "Creare conversazione dentro e fuori l'azienda - Strumenti e idee per far crescere un'azienda 2.0" organizzato da Club TI Marche, associazione nata nel 2003 ad Ancona con l'obiettivo di riunire gli esperti IT della regione e delle maggiori aziende marchigiane.



«Social networking, blogging, video sharing, social bookmarking, sono solo alcuni degli strumenti offerti dal Web 2.0 — spiega Luca Giacconi, responsabile eventi Club TI Marche — e i

consumatori, ormai abitualmente, generano contenuti ed aprono un nuovo canale di conversazione con le aziende, influenzandone inevitabilmente la politica commerciale. Le menti migliori del settore, per un giorno riunite nel nostro capoluogo, ne parleranno in una tavola rotonda gratuita aperta a tutti».

L'EVENTO si presenta come uno dei più importanti sul tema in programma quest'anno in Italia, per prestigio dei protagonisti e numero di partecipanti, già oltre il centinaio. «Sarà un incontro vivace, con dibattiti interessanti e interventi dal pubblico — dichiara Michele Luconi di e-xtrategy — in modo da spiegare a tutti cosa significa usare strumenti Web 2.0 e soprattutto aiutarli ad individuare, anche grazie agli esempi di altre aziende marchigiane, quali sono quelli più adatti alle loro necessità, dimensioni e obiettivi di business». Per partecipare all'evento basta iscriversi inviando una mail a info@clubtimarche.it