

Il Messaggero

IN  BREVE

VENERDI' A ECONOMIA

Social network e Web 2.0 nelle aziende Ancona spiega come cambia il business

ANCONA - L'evoluzione di internet cambia il modo di fare business cosicché l'organizzazione e la comunicazione aziendale si ridefiniscono attraverso conversazioni dentro e fuori l'azienda, facilitate dall'uso dei social network e dal Web 2.0. Se ne parlerà l'8 maggio alla Facoltà di Economia a Villarey a partire dalle 14, grazie all'evento "Creare conversazione dentro e fuori l'azienda - Strumenti e idee per far crescere un'azienda 2.0" organizzato da Club TI Marche, associazione nata nel 2003 ad Ancona con l'obiettivo di riunire gli esperti IT della regione e delle maggiori aziende marchigiane. Si parlerà di social networking, blogging, video sharing, social bookmarking, sono solo alcuni degli strumenti offerti dal Web 2.0. Ci si può iscrivere all'evento inviando una mail a info@clubtimarche.it