



Martedì 5 Maggio 2009 14:36

Ancona per un giorno diventa tempio del web

Club Ti Marche organizza per venerdì 8 maggio un evento per le aziende che vogliono aprirsi alla conversazione in rete.

ANCONA - L'evoluzione di internet cambia il modo di fare business e le aziende diventano 2.0. L'organizzazione e la comunicazione aziendale si ridefiniscono attraverso conversazioni dentro e fuori l'azienda, facilitate dall'uso dei social network e dal Web 2.0. Di tutto questo si parlerà venerdì 8 maggio alla Facoltà di Economia "G. Fuà" di Ancona, in piazza Martelli 8, a partire dalle 14 grazie all'evento "Creare conversazione dentro e fuori l'azienda - Strumenti e idee per far crescere un'azienda 2.0" organizzato da Club Ti Marche, associazione nata nel 2003 ad Ancona con l'obiettivo di mettere in contatto tra loro tutti gli esperti IT della regione e delle maggiori aziende marchigiane.

"Social networking, blogging, video sharing, social bookmarking, sono solo alcuni degli strumenti offerti dal Web 2.0" spiega Luca Giacconi, responsabile eventi Club Ti Marche "a disposizione dei consumatori che abitualmente ormai generano contenuti ed aprono un nuovo canale di conversazione con le aziende e ne influenzano inevitabilmente la politica commerciale. Ad Ancona ne parleranno le menti migliori del settore che per un giorno saranno riunite nel nostro capoluogo in una tavola rotonda gratuita aperta a tutti".

L'evento si presenta come uno dei più importanti sul tema in programma quest'anno in Italia, per prestigio dei protagonisti e per numero di partecipanti, già oltre il centinaio.

Dopo il benvenuto del Rettore dell'Università Politecnica delle Marche Marco Pacetti, il via ai lavori sarà dato da Luca Giacconi e Michele Luconi, presidente di e-xtrategy, internet company di Monsano (AN) partner del Club nell'organizzazione dell'evento. Dopo una fotografia della situazione oggi in Italia presentata da Stefano Mainetti, Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Enterprise 2.0 del Politecnico di Milano, inizieranno le due tavole rotonde moderate da Luca Conti, giornalista di Nova Sole 24 Ore, blogger e social media consultant originario di Senigallia.

La prima, dedicata all'Enterprise 2.0, vedrà riuniti personaggi del calibro di Emanuele Quintarelli, uno dei maggiori esperti europei di Enterprise 2.0 e Partner di Open Knowledge, e Maximiliano Ardigo esperto in Ibm di transformation management ed user experience con due rappresentanti di aziende che vantano esperienze di successo: Giovanni Bellucci per Indesit Company con per Metisof partner Microsoft e Lamborghini per il caso IBM.

Su come creare e gestire una conversazione con i propri clienti attraverso gli strumenti del Web 2.0 è invece dedicata la seconda parte del pomeriggio, sul Social Media Marketing. Intorno al tavolo siederanno Marco Massarotto di Hagakure, società artefice delle campagne on-line di aziende come Barilla, Fiat e Telecom Italia, Simone Brunozi di Amazon, mentre Francesco Verdenelli presenterà la case history di Combo - Gruppo Fornari con il social media marketing. Chiuderà i lavori il presidente di Club Ti Marche Pietro Berrettoni.

"Sarà un incontro vivace, con dibattiti interessanti e interventi dal pubblico", dichiara Michele Luconi di e-xtrategy, "in modo da spiegare a tutti cosa significa usare strumenti Web 2.0 e soprattutto aiutarli ad individuare, anche grazie agli esempi di altre aziende marchigiane, quali sono quelli più adatti alle loro necessità, dimensioni e obiettivi di business".

ClubTi Marche, il Club per le Tecnologie dell'Informazione delle Marche, è un'associazione senza scopo di lucro fondata nel 2003 a Jesi da un gruppo di imprenditori del settore e da IT Manager, che oggi vanta più di 50 tra direttori di Sistemi Informativi delle realtà più rappresentative del territorio marchigiano, degli enti locali e professionisti dell'IT. Obiettivo del Club è sviluppare il Settore delle tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, promuovendo la professionalità dei Soci, attraverso meeting, formazione, convegni, partenariati, confronti sullo stato di utilizzo delle tecnologie.

E-xtrategy, internet company nata nel 2001 con sede a Monsano (AN), concentra la sua attività su tre aree: sviluppo web, con cui propone e idea la migliore soluzione internet studiata sugli specifici bisogni del cliente, sicurezza e reti, per offrire assistenza tecnica specialistica sulle nuove tecnologie e sistemi che migliorano la sicurezza aziendale, e web marketing, con azioni che rendono il sito internet visibile nel mare di internet e facilmente rintracciabile dal potenziale cliente.