

Corriere Adriatico

► *Venerdì alla facoltà di Economia, esperti del settore in un evento di livello nazionale*

Il confronto sui social network

LA TAVOLA ROTONDA

Ancona

“Social networking, blogging, video sharing, social bookmarking, sono solo alcuni degli strumenti offerti dal Web 2.0”, spiega Luca Giacconi, responsabile eventi Club TI Marche, “e i consumatori, ormai abitualmente, generano contenuti ed aprono un nuovo canale di conversazione con le aziende, influenzandone inevitabilmente la politica commerciale. Le menti migliori del settore, per un giorno riu-

nite nel nostro capoluogo, ne parleranno venerdì dalle 14, alla facoltà di Economia all'exVilarey in una tavola rotonda gratuita aperta a tutti”.

L'evento si presenta come uno dei più importanti sul tema in programma quest'anno in Italia, per prestigio dei protagonisti e numero di partecipanti, già oltre il centinaio. Dopo il benvenuto del Rettore dell'Università Politecnica delle Marche Marco Pacetti, il via ai lavori sarà dato da Luca Giacconi con Michele Luconi, presidente di e-xtrategy, internet company di

Monsano (AN) partner del Club nell'organizzazione dell'evento. Dopo una fotografia della situazione oggi in Italia presentata da Stefano Mainetti, Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Enterprise 2.0 del Politecnico di Milano, inizieranno le due tavole rotonde moderate da Luca Conti, giornalista di Nova Sole 24 Ore, blogger e social media consultant originario di Senigallia. La prima, dedicata all'Enterprise 2.0, vedrà riuniti Emanuele Quintarelli, uno dei maggiori esperti europei di Enterprise 2.0 e Par-

ter di Open Knowledge, e Maximiliano Ardigò esperto IBM di transformation management e user experience, e due rappresentanti di aziende che vantano esperienze di successo: Giovanni Bellucci per Indesit Company e Luca Simonelli per Metisoft, partner Microsoft e Lamborghini per il caso IBM. A come creare e gestire una conversazione con i propri clienti attraverso gli strumenti del Web 2.0 è, invece, dedicata la seconda parte del pomeriggio, sul Social Media Marketing.